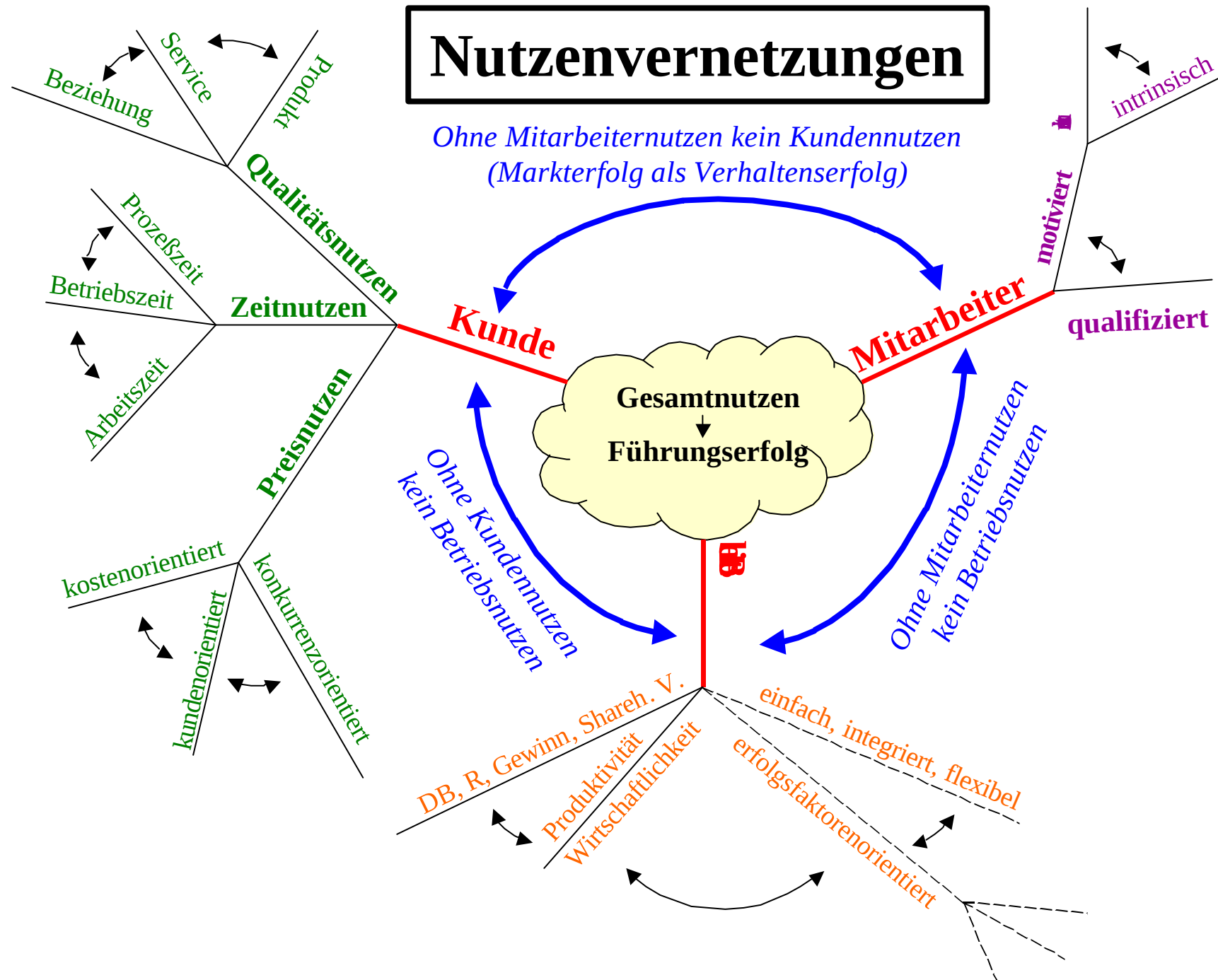


Nutzenvernetzungen

Ohne Mitarbeiternutzen kein Kundennutzen
(Markterfolg als Verhaltenserfolg)





Beyer, Horst-Tilo (Hg.): Online-Lehrbuch BWL, <http://www.online-lehrbuch-bwl.de>