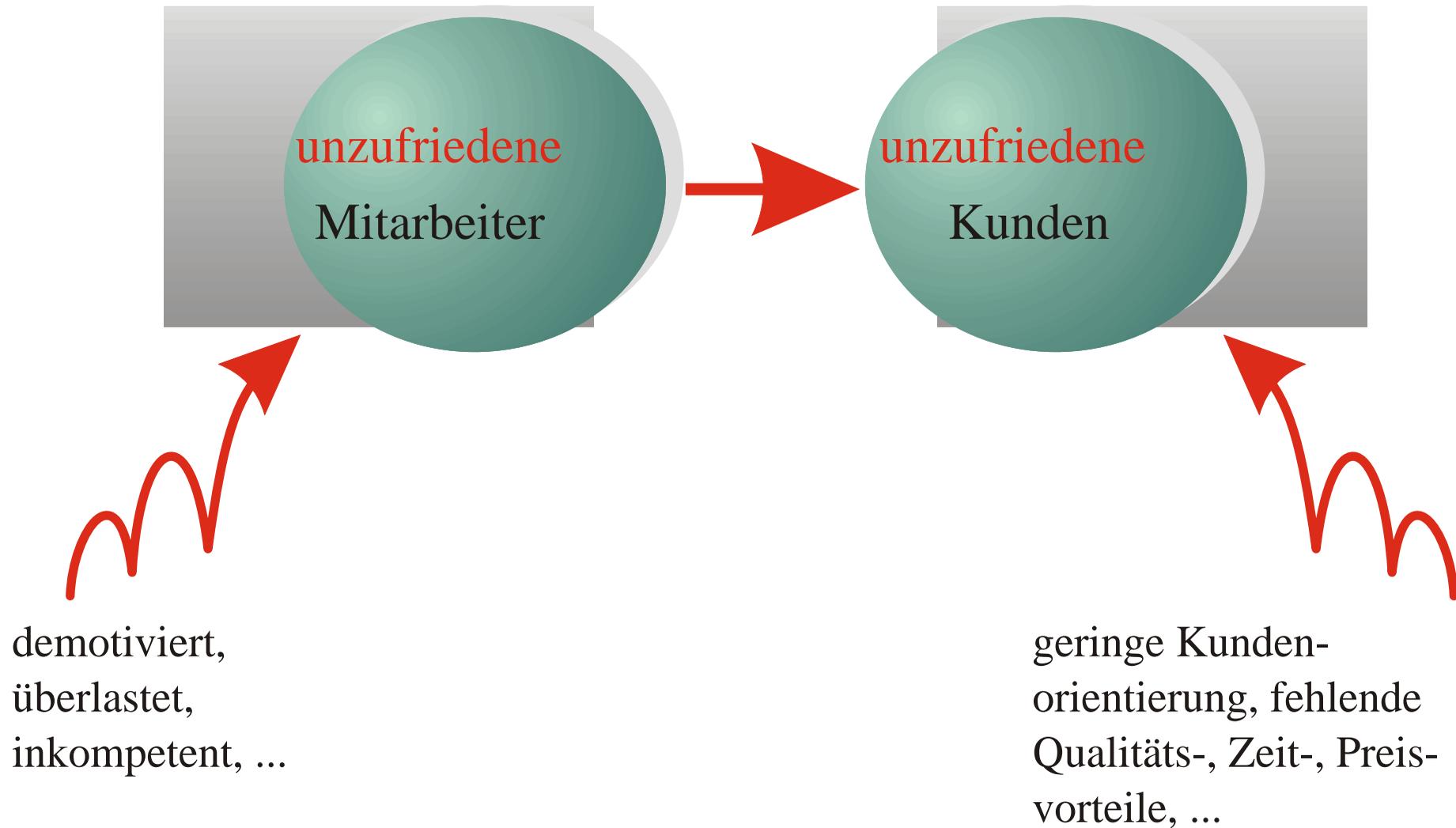


Markterfolge sind Verhaltenserfolge



2004