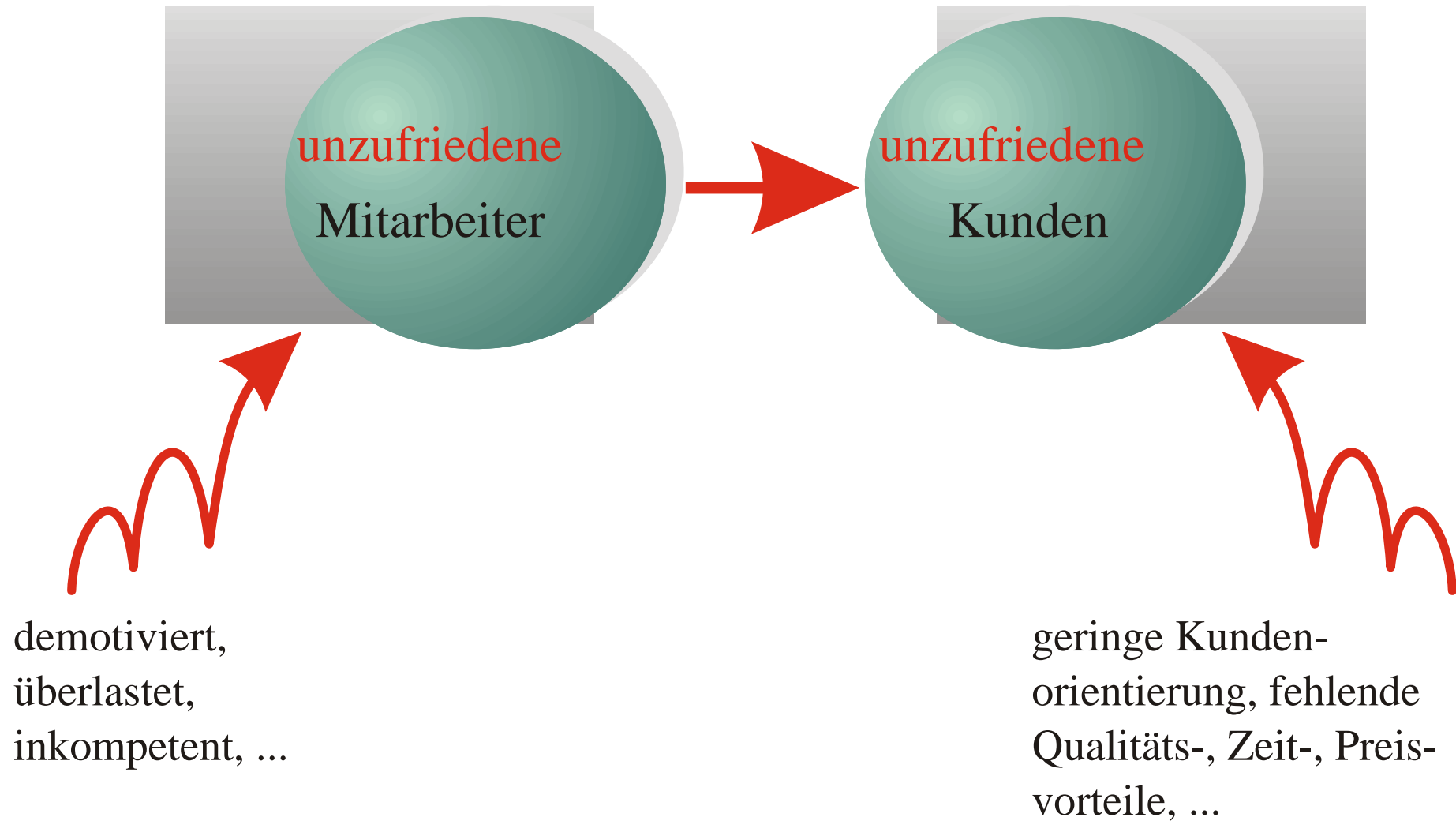


## Markterfolge sind Verhaltenserfolge



2004